



L'EFFICACITÉ PASSE PAR L'INTÉGRATION

Le 25 février, 2010

Pour distribution immédiate

MIJO lance un service de livraison numérique de contenu HD

MIJO est fière d'annoncer le lancement du service de livraison numérique des spots HD via son réseau exclusif MIJOnet.

En collaboration avec ses partenaires de l'industrie de la télédiffusion, MIJO, leader canadien en gestion de contenus multimédias, dévoile cette technologie de pointe afin de répondre à la demande de distribution de contenu en haute définition. MIJO a conçu le système de distribution en haute définition, et l'a intégré de façon homogène à son réseau numérique. Cela permet aux publicitaires et aux agences de gérer et de distribuer leur inventaire HD de la même façon que leurs contenus en définition standard.

MIJOnet offre une grande richesse fonctionnelle, en plus de permettre un meilleur accès et un plus grand contrôle pour les utilisateurs qui peuvent ainsi visionner, écouter, tracer, commander des publicités, et faire la distribution des spots de façon précise aux télédiffuseurs ciblés.

Michael Goldberg, vice-président directeur et chef de l'exploitation, déclare : « Nos clients auront la possibilité de distribuer facilement leur contenu HD, la journée même d'un bout à l'autre du pays, sans apporter d'importants changements au déroulement de leur travail. De plus, nos clients bénéficieront davantage en diminuant leurs coûts actuels de distribution de contenu HD. Tout cela, avec en prime un processus plus rapide et efficace de distribution au Canada. »

Répondre aux attentes des clients en ce qui concerne la distribution de contenu en haute définition, c'est une autre étape importante dans l'évolution des solutions technologiques de MIJO. Et il est maintenant possible de faire l'archivage numérique des publicités via le service MIJOnet. Les clients apprécient de pouvoir faire la gestion en ligne de leur inventaire.

MIJOnet est reconnu depuis 2004 comme étant le service le plus fiable de distribution numérique de contenu publicitaire au Canada. Alors que la diffusion en haute définition fait de grandes avancées parmi les télédiffuseurs canadiens, MIJO maintiendra son rôle de leader de plusieurs façons.

Premièrement, la compagnie profitera de sa longue expérience dans les domaines de la postproduction et de livraison des spots. Deuxièmement, les professionnels de la diffusion et les développeurs de logiciels à l'interne de MIJO, une équipe sans égale, ont une compréhension toute spéciale des principes fondamentaux et des subtilités de la technologie HD. Et troisièmement, MIJO continue de travailler aux côtés des télédiffuseurs. L'expérience a démontré que le succès passe par l'écoute attentive aux besoins des clients. Cela se poursuit avec la transformation complète et efficace de la gestion de fichier, vers l'environnement de chaque station et à l'intérieur de celles-ci.

MIJO, architecte renommé du service MIJOnet, continuera d'ajouter davantage de partenaires de l'industrie de la télédiffusion en HD, et demeure le lien essentiel entre publicitaires et télédiffuseurs.

###

À propos de MIJO :

Fondée en 1978, MIJO se base d'une part sur les technologies, et d'autre part, sur un personnel compétent. Offrant un choix de plus en plus élargi de services intégrés, MIJO fournit du matériel de diffusion, d'impression et de médias numériques aux industries de la publicité, du divertissement et de la diffusion.

La compagnie est basée à Toronto. Pour plus de renseignements, veuillez vous rendre sur MIJO.com ou appeler le 1-800-463-MIJO (6456).

Pour plus de renseignements, communiquez avec :

Cynthia Littler, VP, directrice générale, MIJO 416-964-7539

Dan Wong, directeur, ventes et marketing, MIJO 416-964-4548